

**Formation diplômante**

pré-requis

Baccalauréat obtenu

**objectifs**

Conscient des enjeux de la communication dans l'entreprise et de sa place de plus en plus importante dans les stratégies de développement, le titulaire du BTS communication sera un spécialiste des opérations de la communication dont il saura assurer la mise en oeuvre et la commercialisation.

Principales missions :

- promouvoir l'image de la marque et de l'identité de l'entreprise, dans le cadre de la communication interne ou externe,
- participer, au sein d'une agence de communication, à la coordination des travaux des créatifs et des responsables de fabrication, et assurer leur commercialisation,
- participer, au sein du service de communication ou du service ressources humaines d'une entreprise, à l'élaboration de la stratégie de la communication et assurer sa mise en oeuvre en s'adressant à différents prestataires,
- identifier et proposer des supports de communication adéquats,
- sélectionner et transmettre des informations,
- améliorer la cohésion interne de l'entreprise...

ce métier aux débouchés très larges passionnera celles et ceux qui sont curieux, ouverts sur le monde et les nouvelles techniques de communication. Ils, elles se distinguent également par leur capacité à travailler en équipe et à convaincre.

Cette formation est accessible dans nos locaux aux personnes en situation de handicap

# BTS communication

## aptitudes

bon niveau de culture générale  
curiosité intellectuelle  
bonne maîtrise écrite et orale de la langue française  
capacités d'écoute et d'analyse  
qualités relationnelles (sens du contact, tact...)  
capacité à travailler en équipe  
rigueur  
maîtrise des logiciels les plus courants

## débouchés immédiats

Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales et les associations : chargé(e) de communication, assistant(e) du responsable de communication interne.

Dans les régies et les médias : attaché(e) commercial(e), assistant(e) de publicité, vendeur(se) d'espaces publicitaires.

Dans les agences (agences conseil en communication, agences médias) : assistant(e) chef de publicité, chargé(e) de budget (acheteur média).

## évolutions professionnelles

chef de publicité/chef de projet, média vendeur(se), chef de produit marketing/chargé(e) d'études marketing  
responsable/directeur de clientèle  
responsable/directeur de communication  
chef de groupe/responsable de pôle, producteur, chef de projet  
rédacteur de journaux internes



## organisation de la formation

durée de la formation :  
1 351 heures sur 2 ans  
en alternance  
rythme d'alternance :  
1 semaine à l'imc  
1 semaine en entreprise

Pas de frais de scolarité ou inscription pour l'alternant, formation prise en charge selon les modalités de l'OPCO.

## principaux enseignements

### matières générales

- économie, droit et management
- langue vivante étrangère

### matières professionnelles

- projet de communication
- conseils et relations annonceurs
- culture de la communication
- veille opérationnelle
- ateliers production et relations commerciales
- micro-informatique : Word, Excel, PowerPoint, Photoshop, Indesign

### dossier de présentation du projet professionnel

### validation

- contrôle continu des connaissances
- épreuves ponctuelles
- diplôme d'État - examen de l'Éducation Nationale

### imc

5, rue Saint-Denis - 75001 Paris  
tél. : 01 53 32 53 00 - fax : 01 53 32 53 01  
[imc.randstad.fr](http://imc.randstad.fr)

## organisation pédagogique

### modalités de candidature

examen du dossier, entretien de motivation, et signature d'un contrat d'alternance.

### méthodes mobilisées

cours magistraux, ateliers, TD, TP, mode projet, en autonomie, entretiens individuels  
En FOAD : plateforme e-learning, cours et TP/TD en visioconférence.

### modalités d'évaluations

Devoir sur table, devoirs maison, exposés, projets personnels / de groupes. épreuves ponctuelles écrites et orales, examens blancs.

Pour plus d'informations, rendez vous sur notre site internet  
[www.imc.randstad.fr/](http://www.imc.randstad.fr/)